



DCM-19080002040503 Seat No. _____

M. Com. (Sem. IV) (WEF 2019) Examination

July - 2022

Marketing Research

(Group-3 Marketing Research) (New Course)

Time : 2 $\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

- 1 માર્કેટિંગ સંશોધન શું છે ? માર્કેટિંગ સંશોધન પ્રક્રિયા સવિસ્તર સમજાવો. 20
અથવા
- 1 નોંધ લખો :
(1) માર્કેટિંગ સંશોધનની સમસ્યાઓ. 10
(2) સિંડિકેટેડ સંશોધન. 10
- 2 સંશોધન ડિઝાઇન એટલે શું છે ? તેનું મહત્વ અને એક ઉત્તમ સંશોધન ડિઝાઇનનાં લક્ષણો સમજાવો. 20
અથવા
- 2 સેકન્ડરી (ગૌણ) માહિતી એટલે શું ? ગૌણ માહિતીની પદ્ધતિઓ સવિસ્તર સમજાવો. 20
- 3 ડેટા પ્રોસેસિંગ/વિશ્લેષણ એટલે શું ? યુનિવેરિયેટ અને મલ્ટિવેરિયેટ ડેટા વિશ્લેષણની પદ્ધતિ સવિસ્તર સમજાવો. 20
અથવા
- 3 નીચેના પર નોંધ લખો :
(1) ડેટા એડિટિંગ અને ડેટા કોડિંગ
(2) સારો સંશોધન અહેવાલ તૈયાર કરવો.
- 4 માર્કેટિંગ રિસર્ચ(સંશોધન)માં સામેલ મુખ્ય નૈતિક મુદ્દાઓ સમજાવો. 15
અથવા
- 4 ભારતમાં માર્કેટિંગ સંશોધનની સ્થિતિનું વર્ણન કરી ? તાજેતરમાં ભારતમાં થયેલાં માર્કેટિંગ સંશોધનના વિકાસને સમજાવો. 15

ENGLISH VERSION

- 1 What is marketing research? Explain the process of marketing research in brief. **20**

OR

- 1 Write a notes on : **10**
(1) Problems in marketing research.
(2) Syndicated Research.

- 2 What is research design? Explain its importance and the features of a Good Research Design ? **20**

OR

- 2 What is secondary data collection ? Explain the various methods of secondary data collection in brief ? **20**

- 3 What is Data analysis ? Explain the univariate and multivariate data analysis methods in brief ? **15**

OR

- 3 Write a note on : **8**
(1) Data editing and Data coding. **8**
(2) Best research report presentation. **7**

- 4 Explain the major Ethical issues involved in marketing research. **15**

OR

- 4 Describe the status of Marketing Research in India; and explain the marketing research's recent development in India. **15**